



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Kurzbeschreibung des Projektes

Instrument: Fi4: Qualifizierung: Kulturwirtschaft
Projektnummer: 2016010332
Projektname: DigiMediaL – Profilbildung für Musik, Schauspiel und Bühne
Laufzeit: 01.03.2016 - 31.01.2018
Kontakt: Universität der Künste Berlin, Einsteinufer 43-53, 10587 Berlin
Matthias Krebs
Tel.: 030 31852731
E-Mail: matthias.krebs@udk-berlin.de

Projektbeschreibung:

Mit dem Projekt »DigiMediaL – PROFILBILDUNG FÜR MUSIK, SCHAUSPIEL & BÜHNE« bietet die Universität der Künste Berlin allen Berliner Musiker*innen und Produzent*innen sowie auch Akteuren aus dem Bereich der Darstellenden Kunst spezifische Weiterbildungen zur Professionalisierung ihrer Marketingaktivitäten an.

Unser Angebot hat sich seit 2009 stetig ausdifferenziert und aktualisiert. Es umfasst neben thematischen Workshops und Coachings bei Expert*innen aus der Berliner Kreativ- und Kulturwirtschaft auch Zertifikatskurse, einen Intensivkurs für Einsteiger und einen Aufbaukurs für Fortgeschrittene. Ziel ist es, Künstler*innen profunde Strategien zur Vermarktung ihres künstlerischen Produkts/ihrer Kunst und zur Positionierung am Markt zu vermitteln.

Zudem können wir eine breite Basis an Expert*innen aus den unterschiedlichsten Zweigen der Kreativ- und Kulturwirtschaft bieten und sind eng mit der Künstler*innen-Community verbunden. So treffen wir uns z.B. monatlich beim Berliner Musiker Treff mit Musiker*innen um zentrale Themen der effektiven Selbstvermarktung zu diskutieren.

Das Projekt »DigiMediaL – PROFILBILDUNG FÜR MUSIK, SCHAUSPIEL & BÜHNE« ist angegliedert an das UdK Berlin Career College und wird aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) durch die Senatsverwaltung für Kultur und Europa kofinanziert.

Nützliche Links:

<http://digimedial.de>

<https://www.facebook.com/DigiMediaL>

<https://twitter.com/digimedial>

<https://www.youtube.com/user/DigiMediaL>

<http://www.blog.digimedial.de>