



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



## Kurzbeschreibung des Projektes

**Instrument:** Fi4 : Qualifizierung: Kulturwirtschaft  
**Projektnummer:** 2020000020  
**Projektname:** FSP "Bildende Kunst": QUIBFF III – Qualifizierungsmaßnahme für Berliner Fotograf\*innen und Fotokünstler\*innen  
**Laufzeit:** 01.01.2020 - 31.12.2021  
**Kontakt:** Gesellschaft für Humanistische Fotografie e.V. (GfHF), Legiendamm 16, 10179 Berlin  
Frau Katharina Mouratidi  
Telefon: 030 60 40 77 48  
E-Mail: [mouratidi@gfhf.eu](mailto:mouratidi@gfhf.eu)

### Projektbeschreibung:

Mittels des Projektes QUIBFF III möchten wir die speziell auf die Bedürfnisse von Fotograf\*innen und Fotokünstler\*innen zugeschnittene Beratungs- und Servicestruktur, die wir in den vergangenen Jahren – bundesweit einmalig – erfolgreich aufbauen konnten, weiter ausbauen und verstetigen. In den Qualifizierungsmaßnahmen möchten wir den Teilnehmenden nicht-künstlerische berufsspezifische Fähigkeiten vermitteln, die es ihnen ermöglichen, sich langfristig und nachhaltig auf den umkämpften Absatzmärkten der Kreativwirtschaft zu behaupten.

Geplant haben wir wieder eine Qualifizierungsmaßnahme mit verschiedenen, ineinandergreifenden Modulen unterschiedlicher Intensität und Dauer.

**WORKSHOPS:** Stattfinden sollen pro Jahr zwei Blöcke à vierzehn Workshops (zehn 2-tägige Workshops & vier eintägige Workshops), die unabhängig voneinander besucht werden können. Um eine optimale Betreuung zu gewährleisten, sollte die Anzahl der Workshopteilnehmer\*innen pro Gruppe nicht mehr als 10 betragen. Die inhaltlichen Schwerpunkte der WS haben wir nach den spezifischen Bedarfen der Zielgruppe zusammengestellt, die wir im Rahmen unserer Tätigkeit in den vergangenen Jahren ermittelt haben. U.a. werden folgende Themen behandelt: Zugänge zum Kunstmarkt, Projektmanagement, Finanzierung freier fotografischer Projekte, rechtliche Grundlagen, Buchhaltung, etc.

**PORTFOLIO-REVIEW:** Einmal im Jahr möchten wir im Rahmen des hier beantragten Projektes eine sogenannte Portfolio-Review veranstalten. Während der Portfolio-Review kommen die Teilnehmenden ganz direkt in Kontakt mit Expert\*innen aus der Kreativbranche und können ihnen, in zwanzig-Minütigen one-to-one Gesprächen, ihre Arbeiten vorstellen, neue professionelle Kontakte knüpfen und Feed-Back erhalten.

**NETZWERKTREFFEN:** Die Teilnehmenden der beiden Projekte QUIBFF I und QUIBFF II äußerten ihren Bedarf nach einem regelmäßigen moderierten Netzwerktreffen. Dieses möchten wir nun im Rahmen von QUIBFF III einrichten. Es soll sechsmal im Jahr mit einem vorher festgelegten Thema stattfinden, das sich an



Gesellschaft für Humanistische Fotografie

Senatsverwaltung  
für Kultur und Europa



QUALIFIZIERUNG  
KULTURWIRTSCHAFT



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



den Workshops orientiert. Nach einem kurzen thematischen Impulsvortrag sollen nicht-kreative Fragen aus dem beruflichen Alltag der TN, z.B. steuerliche Fragen, Projektmanagement, Kalkulation, im lockeren Austausch miteinander erörtert und gemeinsam Lösungsmöglichkeiten für anstehende Probleme / Projekte / Schwierigkeiten erarbeitet werden. Das Angebot soll allen TN unserer Programme aus den Jahren 2016 bis heute, offen stehen. Neben einem regelmäßigen Austausch über beruflich relevanten Fragen, soll dieses Modul die Bindung einer festen Gruppenstruktur fördern, bei der sich die Teilnehmenden im Sinne einer Peer Group bei der Hilfe zur Selbsthilfe gegenseitig nachhaltig und langfristig unterstützen.

## WERKSTATTBESUCHE

Abgerundet werden soll die Qualifizierungsmaßnahme durch sogenannte Werkstattbesuche. Viermal im Jahr möchten wir Teilnehmenden unseres Programms die Möglichkeit geben, hinter die Kulissen von Unternehmen und Institutionen der Kreativbranche zu blicken, darunter zum Beispiel Ausstellungshäuser, Redaktionen, Print-Dienstleister und Verlage. Expert\*innen aus den jeweiligen Bereichen berichten direkt vor Ort aus ihrem beruflichen Alltag und verdeutlichen den Fotograf\*innen, worauf es bei einer erfolgreichen Zusammenarbeit ankommt. Die Teilnehmenden erhalten so direkte Einblicke in professionelle Abläufe und Produktionsbedingungen, und können sich in ihrer beruflichen Praxis daran orientieren. Die Besuche in der Gruppe sowie der unmittelbare Kontakt zu Entscheider\*innen der Kreativbranche bieten wertvolle Möglichkeiten die eigenen Netzwerke auszuweiten. Im ersten Jahr des Programms sind Besuche bei folgenden Einrichtungen in Planung: Redaktion ZEITmagazin, Verlag Hatje Cantz, OSTKREUZ – Agentur der Fotografen, Dmage Fine Art Print Studio (Kontakte zu allen Kooperationspartner\*innen bestehen).

### Nützliche Links:

[www.gfhf.eu](http://www.gfhf.eu)

[www.fhochdrei.org](http://www.fhochdrei.org)