

RheinFlanke Newsletter

04/2020

RheinFlanke goes digital

Unter dem Slogan: *RheinFlanke goes digital* passieren aktuell viele spannende Dinge in unserer sportbezogenen Jugend- und Bildungsarbeit und in der gesamten Organisation. Gerade in diesen krisenhaften Zeiten ist es äußerst wichtig, auch für diejenigen da zu sein, die nicht zur Schule/ Ausbildungsstelle gehen können, verunsichert auf Jobsuche sind und sich mit diversen Problemen im privaten Umfeld und insbesondere zuhause konfrontiert sehen. Wie sich die RheinFlanke als Organisation und die Mitarbeiter_innen auf diese Herausforderungen eingestellt haben, welche Maßnahmen ergriffen wurden und wie die jungen Menschen darauf reagieren, können Sie den folgenden Beiträgen entnehmen:

1. Ein [Interview](#) mit zwei RheinFlanke-Mitarbeiterinnen aus Köln und Berlin.
2. Ein [Newsbeitrag zur Digitalisierung](#) des gesamten Wochenprogrammes eines Jugendtreffs der RheinFlanke.
3. Die RheinFlanke in den [ARD Tagesthemen](#) vom 18.04.2020 (**ab Minute 18:17**).

Zudem sind wir verstärkt in den sozialen Medien aktiv und bieten unter verschiedenen Wochenthemen, wie #staypositive, #stayhappy, #havealough, #breathe oder #footloose, motivierende Beiträge für unsere Zielgruppen an. Durch ein Klicken auf die folgenden Icons, gelangen Sie direkt zu unseren öffentlichen Kanälen und [hier](#) zu unserem online Mithelfen!-Bereich.



Es grüßt im Namen des gesamten RheinFlanke-Teams

Geschäftsleitung RheinFlanke

Christoph Bex und Sebastian Koerber
Geschäftsführende Gesellschafter

Referenten_in der Geschäftsleitung

Silvia Hahn, Dennis Diedrich, Jakob Koerber (Prokurist)